OS 3 ELEMENTOS PARA DOMINAR A COMUNICAÇÃO DIGITAL ELEITORAL

OFICINA DA VITÓRIA 2026

FUNDAÇÃO JUNTOS PODEMOS

Hoje, eleição não é decidida só na rua. Ela é decidida na tela. E não é quem fala mais... É quem é mais lembrado.

A pergunta é simples:

Quando o eleitor fecha o Instagram ele lembra de você?



1 ATENÇÃO É A NOVA MOEDA

Antes, política era tempo de TV. Hoje, é tempo de atenção.

Você não disputa só com outros candidatos. Você disputa com:

- Humor
- Entretenimento
- Fofoca
- Influenciadores

Se você não prende atenção em 3 segundos, você já perdeu.

E aqui está o erro:

Candidato quer explicar proposta. Eleitor quer sentir algo.

Quem domina atenção domina narrativa.

HUMANIZAÇÃO REAL

Rede social não é lugar de político. É lugar de gente. As pessoas não seguem cargos. Elas seguem pessoas.

Mostre:

- **Bastidores**
- **Dúvidas**
- **Rotina**
- **Verdade**

Quem parece distante, perde.
Quem parece real, conecta.

3 CONSISTÊNCIA E REPETIÇÃO

Política não é sobre falar uma vez. É sobre repetir até fixar.

O eleitor precisa te ver várias vezes, com a mesma mensagem e com o mesmo posicionamento

Quem muda demais confunde. Quem repete bem constrói voto.



HOJE, QUEM CRESCE NO DIGITAL POLÍTICO DOMINA PELO MENOS UM TIPO DE COMUNICAÇÃO MUITO BEM.

NIKOLAS FERREIRA

Por que funciona:

- **Abre vídeos com impacto imediato**
- **Fala direta, sem rodeios**
- **Domina os primeiros 3 segundos**



Não é sobre conteúdo bom, é sobre conteúdo que segura o dedo na tela.

RENATA ABREU

Por que funciona:

- **Comunicação clara, direta, sem excesso de ruído**
- **Boa presença institucional com linguagem acessível**
- **Consegue traduzir pautas sem tecnicismo**



Clareza também é ferramenta de atenção

ANA CAROLINA OLIVEIRA

Por que funciona:

- **Comunicação emocional com forte conexão humana**
- **Narrativa baseada em vivência real e causa**
- **Fala direta, com propósito claro**



Emoção com verdade prende mais que estética

ZEQUINHA MARINHO

O senador mais seguido do Pará





O MAIOR E MELHOR SENADOR DO PARÁ



COMUNICAÇÃO É UMA BOA MENSAGEM, REPETIDA CONSTANTEMENTE

Não tenham medo do orgânico, não tenham medo de produzir.